



ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "G. e M. MONTANI"

CONVITTO ANNESSO AZIENDA AGRARIA

63900 FERMO

Via Montani n. 7 - Tel. 0734-622632 Fax 0734-622912 www.istitutomontani.it e-mail aptf010002@istruzione.it

Codice Meccanografico APTF010002 Codice Fisc. 00258760446

PROGRAMMA SVOLTO

ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE

Anno Scolastico 2020/2021

INDIRIZZO: AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA

ARTICOLAZIONE: PRODUZIONI E TRASFORMAZIONI

CLASSE: III SEZIONE: A

DISCIPLINA: Economia, estimo, marketing e legislazione

CLASSE DI CONCORSO: A051

DOCENTE: SGUIGNA VALENTINA

QUADRO ORARIO: N. ore settimanali nella classe: TRE

VOTO: scritto e orale

UNITA' DI APPRENDIMENTO 1:

ECONOMIA POLITICA

	Conoscenze	Abilità/Capacità	Competenze	
L'Economia	Definizione di Economia. Macro e Microeconomia.	Comprendere il problema economico	Saper individuare le relazioni tra fini determinati e mezzi scarsi applicabili a usi alternativi.	
Il consumo e la produzione	I bisogni. I beni e la loro classificazione. L'utilità marginale, totale e ponderata. Concetto di produzione e modi di produrre. I fattori produttivi e loro caratteristiche: beni naturali, lavoro, capitale, organizzazione. Le persone economiche partecipanti alla produzione e loro compensi. Azienda e impresa. Classificazione delle	Cogliere i problemi connessi al processo produttivo e capire il ruolo dell'imprenditore e delle persone economiche, in ordine ai fattori apportati e ai compensi loro spettanti.	Distinguere i fattori apportati dalle persone economiche e saper calcolare i loro compensi lordi e netti.	

	imprese: società, cooperative, consorzi. Le leggi della produzione. I costi della produzione.			
Il mercato	Il mercato: domanda, offerta, elasticità della domanda e dell'offerta, prezzo di equilibrio, diverse forme di mercato.	Capire le leggi di mercato e il meccanismo di formazione del prezzo in regime di libera concorrenza e i fattori che lo modificano nel breve e nel lungo periodo.	Determinare le curve di domanda e di offerta in riferimento a casi concreti e valutare il grado di elasticità della domanda e dell'offerta.	

UNITA' DI APPRENDIMENTO 2:				
ECONOMIA AGRARIA				
	Conoscenze (saperi)	Abilità/Capacità (saper fare)	Competenze	
L'imprenditore agricolo e la sua attività	La conduzione dell'azienda agraria. L'indirizzo produttivo. La struttura dell'azienda agraria. Il bilancio dell'azienda agraria: il bilancio economico-estimativo; il bilancio contabile.	Conoscere le diverse tipologie dell'azienda agraria e la loro diversa struttura, ricavando il valore dei prodotti e dei costi.	Saper impostare correttamente una relazione tecnica descrittiva di un'azienda agricola. Saper redigere un bilancio aziendale di tipo economico-estimativo.	

METODI

La presentazione degli argomenti è avvenuta attraverso lezioni dialogate sia a distanza che in presenza frontali, con richiami a situazioni reali per favorire l'intervento degli allievi.

Soprattutto per coinvolgere attivamente la classe nei momenti in DID a casa, si è cercato di trasmettere materiale aggiuntivo agli allievi rispetto al libro di testo, come immagini iconografiche, schemi, video didattici, tutto condiviso tramite google classroom.

Essendo una materia caratterizzante il percorso di studi scelto si è cercato di stimolare gli studenti con situazioni molto pratiche cercando di fare collegamenti tra le nozioni scientifiche e le loro applicazioni in agricoltura e nella gestione dell'economia domestica ed aziendale.

Il libro di testo adottato "**Corso di Economia, Estimo, Marketing e Legislazione**" vol. 1 di S. Amicabile – Ed. Hoepli ha rappresentato un riferimento per lo svolgimento del programma, anche al fine di sviluppare negli alunni un efficace metodo di studio, coadiuvando anche il tutto con materiale aggiuntivo creato dall'insegnante.

Poiché durante il secondo quadrimestre c'è stata la preparazione di alcuni studenti alle Olimpiadi dell'economia e finanza, l'insegnante ha condiviso in google classroom materiale di studio preso dal sito ufficiale della gara, e materiale di approfondimento sugli argomenti affrontati.

Nell'ambito dell'approfondimento in educazione civica per il programma di economia si sono trattati argomenti riguardanti un'azienda multifunzionale, economia circolare, resilienza, microfinanza, le politiche regionali atte a incentivare lo sviluppo di aziende sociali e multifunzionali.

MODALITÀ DI VERIFICA

Le verifiche sono state svolte tramite interrogazione orale, al fine di saper migliorare negli alunni la modalità di esposizione, soprattutto di una materia scientifica ricca in termini tecnici e specifici.

Sono state anche svolte prove scritte, con domande sia a risposta multipla che a risposta aperta.

I momenti di verifica hanno avuto una frequenza tale da permettere al docente di saggiare in tempi brevi il livello d'acquisizione dei contenuti e il possesso delle abilità indicate, con riferimento alle singole unità didattiche.

Nella valutazione si è tenuto conto dell'impegno sia scolastico sia domestico, delle conoscenze tecniche acquisite, della capacità d'esposizione, della qualità del linguaggio utilizzato e della abilità a rielaborare i concetti.

Le verifiche inoltre hanno tenuto conto:

- della conoscenza dei contenuti;
- della proprietà di linguaggio e del rigore espositivo;
- della capacità di collegamento fra i vari argomenti;
- del saper operare con le nozioni acquisite.

Li 05/06/2021

Il Docente
Sguigna Valentina