



**ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE "G. e M. MONTANI"**

Agraria agroalimentare e agroindustria, Chimica materiali e biotecnologie, Elettronica ed Elettrotecnica, Informatica e Telecomunicazioni, Meccanica mecatronica ed energia, Trasporti e Logistica

**CONVITTO ANNESSO E AZIENDA AGRARIA**

**63900 FERMO** - Via Montani n. 7 - Tel. 0734-622632

**63833 MONTEGIORGIO** - Via Giotto n. 5 - Tel. 0734-956069

www.istitutomontani.it mail: aptf010002@istruzione.it pec: aptf010002@pec.istruzione.it

Codice Istituto APTF010002 Codice Fiscale 00258760446



**PROGRAMMA SVOLTO ANNO SCOLASTICO 2020-2021**

**INDIRIZZO:** Agraria, Agroalimentare, Agroindustria

**CLASSE:** Quarta

**SEZIONE:** PTA

**DISCIPLINA:** LINGUA E CIVILTÀ STRANIERA INGLESE

**CLASSE DI CONCORSO:** AB24

**DOCENTE:** Laura Sollini

**QUADRO ORARIO (N. tre ore settimanali)**

**Libro di testo: Engage B2 – di B. Bettinelli e J. Bowie - ed. Pearson**

**Unità di apprendimento 4: “The Future of Learning”**

<b>Competenze di base</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere messaggi scritti/orali relativi al mondo dell’istruzione;</li> <li>- Produrre descrizioni chiare, sia in forma scritta che orale, su argomenti che rientrano nel campo dell’istruzione;</li> <li>- Esprimere, sia in forma scritta che orale, le proprie idee ed opinioni sull’importanza e sul futuro dell’istruzione.</li> </ul>
<b>Competenze di cittadinanza/convivenza civile /cultura dei paesi anglofoni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Dimostrare apertura e interesse verso varie forme di intrattenimento culturale</li> <li>- Sviluppare consapevolezza sul ruolo che l’istruzione ha per ridurre le disuguaglianze economiche e sociali.</li> </ul>
<b>Obiettivi minimi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riuscire a capire i punti principali di messaggi scritti ed orali riguardanti l’istruzione e i suoi cambiamenti futuri;</li> <li>- Parlare e comunicare con i coetanei scambiando semplici domande e informazioni, chiedendo e dando chiarimenti ed esprimendo pro/contro formulando messaggi comprensibili anche se con un minimo grado di correttezza;</li> <li>- Parlare di eventi futuri, sia oralmente che per iscritto, in modo anche non del tutto corretto ma comunicativamente efficace;</li> <li>- Saper fare ipotesi con frasi brevi ma sufficientemente corrette;</li> <li>- Saper scrivere una e-mail formale con un grado minimo di correttezza ma tale da non pregiudicare la comunicazione del messaggio.</li> </ul>

**CONTENUTI**

<b>Conoscenze (grammar)</b>	<p>Future tenses (<i>present continuous, present simple, be going to, will, future continuous, future perfect</i>)          Adverbials of probability          Future time clauses</p>
-----------------------------	--

**ABILITA’**

<b>READING</b>	<b>LISTENING</b>	<b>SPEAKING</b>	<b>WRITING</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capire un articolo sul futuro dell’istruzione (“<i>The classroom of tomorrow</i>”);</li> <li>-Comprendere un articolo sulle scuole nei paesi in via di sviluppo (“<i>Pop-up schools</i>”)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere una registrazione in cui due persone esprimono delle opinioni pro e contro;</li> <li>- comprendere una trasmissione radiofonica in cui si esprimono delle idee riguardo l’università.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- spiegare, chiedere e dare chiarimenti.</li> </ul>	<p>Scrivere un’email formale per chiedere informazioni su una scuola estiva.</p>

<b>Conoscenze (Vocabulary)</b>	Lexis for education; phrasal verbs for education; collocations: student’s life; compound nouns
--------------------------------	--

**Ore (circa) 10**

**Unità di apprendimento 5: “Food for Thought”**

<b>Competenze di base</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere messaggi scritti/orali relativi a problemi del mondo contemporaneo;</li> <li>- Produrre descrizioni chiare, sia in forma scritta che orale, su argomenti che rientrano nel campo dell’alimentazione e dello spreco alimentare;</li> <li>- Esprimere, sia in forma scritta che orale, le proprie idee ed opinioni sulle abitudini alimentari e i cambiamenti generazionali relativi all’alimentazione.</li> </ul>
<b>Competenze di cittadinanza/convivenza civile /cultura dei paesi anglofoni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Dimostrare consapevolezza verso lo spreco alimentare e l’importanza di seguire una corretta alimentazione</li> </ul>
<b>Obiettivi minimi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riuscire a capire i punti principali di messaggi scritti ed orali riguardanti l’alimentazione;</li> <li>- Parlare e comunicare con i coetanei scambiando semplici domande e informazioni,</li> </ul>

	chiedendo e dando chiarimenti ed esprimendo pro/contro formulando messaggi comprensibili anche se con un minimo grado di correttezza; - Esprimere obblighi, divieti, necessità e consigli, sia oralmente che per iscritto, al presente e al passato, in modo anche non del tutto corretto ma comunicativamente efficace; - Saper scrivere una relazione su un ristorante, con un grado minimo di correttezza ma tale da non pregiudicare la comunicazione del messaggio.		
<b>CONTENUTI</b>			
<b>Conoscenze</b> (grammar)	Modals of obligation, necessity, prohibition, permission and advice in the Present and in the Past		
<b>ABILITA'</b>			
<b><u>READING</u></b>	<b><u>LISTENING</u></b>	<b><u>SPEAKING</u></b>	<b><u>WRITING</u></b>
-Capire un articolo sullo spreco alimentare (" <i>Food waste: why it matters</i> "); -Comprendere un articolo sulle diete e le mode alimentari (" <i>Food fads and food scares</i> ").	- comprendere una registrazione in cui una persona parla delle proprie abitudini alimentari.	- dare consigli in merito a corrette abitudini alimentari.	-scrivere una relazione su dove mangiare nella propria zona.
<b>Conoscenze</b> (Vocabulary)	Lexis for food ; phrasal verbs for eating; collocations: healthy eating		
<b>Ore (circa) 10</b>			
<b>Unità di apprendimento 6: "It's a brand-new world"</b>			
<b>Competenze di base</b>	- Comprendere messaggi scritti/orali relativi alle strategie di marketing e all'influenza dei media sulle nuove generazioni di consumatori; - Esprimere, sia in forma scritta che orale, il proprio punto di vista relativo al ruolo della pubblicità e del marketing per le nuove generazioni.		
<b>Competenze di cittadinanza/convivenza civile/cultura dei paesi anglofoni</b>	- Comunicare - Collaborare e partecipare - Dimostrare consapevolezza verso l'impatto che la pubblicità attraverso i vari media ha sui consumi, soprattutto delle nuove generazioni.		
<b>Obiettivi minimi</b>	- Riuscire a capire i punti principali di messaggi scritti ed orali riguardanti la sfera della pubblicità e del marketing; - Parlare e comunicare con i coetanei scambiando semplici domande e informazioni, chiedendo e dando chiarimenti ed esprimendo pro/contro formulando messaggi comprensibili sulla pubblicità anche se con un minimo grado di correttezza; - Esprimere possibilità e deduzioni logiche al presente e al passato con un minimo grado di correttezza; - Saper scrivere una recensione di un prodotto, utilizzando un lessico semplice ma sufficientemente adeguato al contesto.		
<b>CONTENUTI</b>			
<b>Conoscenze</b> (grammar)	Modals of possibility and deduction (present and past) Defining and non-defining relative clauses		
<b>ABILITA'</b>			
<b><u>READING</u></b>	<b><u>LISTENING</u></b>	<b><u>SPEAKING</u></b>	<b><u>WRITING</u></b>
-Capire un articolo su diversi tipi di marketing (" <i>What's new in marketing?</i> "); -Comprendere brano sui criteri da considerare quando si crea una pubblicità (" <i>Winning strategies for global advertising</i> ").	- comprendere una registrazione in cui diverse persone esprimono gli effetti della pubblicità sui bambini; - comprendere un brano in cui due ragazzi parlano di una pubblicità televisiva.	- esprimere delle congetture sul perché delle situazioni con diversi livelli di certezza (speculating);	-scrivere una recensione su un prodotto

<b>Conoscenze</b> (Vocabulary)	Lexis for marketing and advertising; collocations: marketing		
<b>Ore (circa) 10</b>			
<b>Unità di apprendimento 7: “Wanderlust!”</b>			
<b>Competenze di base</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- È in grado di comprendere articoli scritti e/o orali relativi ai problemi del mondo contemporaneo in cui gli autori esprimano prese di posizione e punti di vista particolari;</li> <li>- È in grado di leggere la corrispondenza che rientra nel proprio campo di interesse e afferrarne con prontezza l'essenziale;</li> <li>- Essere in grado di esprimere accordo e disaccordo su argomenti riguardanti viaggi e turismo.</li> </ul>		
<b>Competenze di cittadinanza/convivenza civile /cultura dei paesi anglofoni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Dimostrare apertura e interesse verso la cultura di altri popoli</li> <li>- Acquisire la consapevolezza della necessità di città e comunità sostenibili nel rispetto dell'ambiente</li> </ul>		
<b>Obiettivi minimi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riuscire a capire i contenuti essenziali di testi legati al mondo del turismo e dello sfruttamento dell'ambiente;</li> <li>- Riuscire a capire l'essenziale di un video;</li> <li>- Riuscire ad argomentare le proprie idee e desideri formulando ipotesi, spiegando le ragioni a sostegno delle proprie opinioni, in modo essenziale, ma sufficientemente corretto, tale da non comprometterne la comunicazione;</li> <li>- Riuscire a partecipare, in modo guidato, a conversazioni su argomenti noti, come le vacanze e possibili destinazioni.</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>			
<b>Conoscenze</b> (Grammar)	Zero and First Conditional <i>Provided (that), in case, as long as, unless;</i> Second Conditional; <i>Wish/If only</i>		
<b>ABILITA'</b>			
<b>READING</b>	<b>LISTENING</b>	<b>SPEAKING</b>	<b>WRITING</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprendere un articolo che descrive gli effetti negativi del turismo di massa su alcuni luoghi. <i>“Mass Tourism: destroying the places we love?”</i></li> <li>- Comprendere un articolo che descrive le destinazioni più amate dagli inglesi per le vacanze. secondo un sondaggio. <i>“ Top holiday destinations for Brits”</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprendere un esperto che parla di staycations.</li> <li>- Comprendere otto brani su diversi aspetti dei viaggi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parlare dei pro e contro di un argomento dando le proprie opinioni ed esprimendosi d'accordo o in disaccordo con l'interlocutore.</li> </ul>	<p>Essay: è in grado di scrivere una relazione o un saggio sviluppando un'argomentazione, fornendo motivazioni a favore o contro un determinato punto di vista, spiegando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni e mettendo in evidenza i punti significativi e gli argomenti a loro sostegno.</p>
<b>Conoscenze</b> (Vocabulary)	Lexis for travel, tourism; phrasal verbs for moving around; Word formation: from verb to noun		
<b>Ore (circa) 10</b>			
<b>Unità di apprendimento 8: “All In A Day’s Work”</b>			
<b>Competenze di base</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- È in grado di comprendere e produrre testi scritti e/o orali relativi ai problemi del mondo contemporaneo, del lavoro, dell'economia, in cui gli autori esprimano prese di posizione e punti di vista particolari;</li> <li>- È in grado di produrre descrizioni chiare e precise su svariati argomenti che rientrano nel proprio campo di interesse;</li> <li>- Esprimere e sostenere la propria opinione, valutando proposte alternative, avanzando ipotesi e reagendo a quelle avanzate da altri.</li> </ul>		

<b>Competenze di cittadinanza/convivenza civile /cultura dei paesi anglofoni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Sviluppare consapevolezza delle proprie capacità e abilità in campo lavorativo,</li> <li>- Prepararsi ad affrontare un colloquio di lavoro anche all'estero.</li> <li>- Capire l'importanza della dignità del lavoro e avere consapevolezza delle leggi del mercato, dell'e-commerce e dell'economia del consumo.</li> </ul>		
<b>Obiettivi minimi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riuscire a capire gli elementi principali di articoli e conversazioni;</li> <li>- Sapere utilizzare il linguaggio relativo al mondo del lavoro con un minimo grado di correttezza;</li> <li>- Riuscire a fornire informazioni personali in modo semplice ma corretto in un colloquio di lavoro;</li> <li>- Saper utilizzare i phrasal verbs oggetto di studio con un minimo grado di autonomia;</li> <li>- Scrivere un articolo informale o blog su alcune esperienze personali anche lavorative.</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>			
<b>Conoscenze (Grammar)</b>	Reflexive pronouns: <i>Each other/one another</i> Third Conditional Mixed Conditionals		
<b>ABILITA'</b>			
<b><u>READING</u></b>	<b><u>LISTENING</u></b>	<b><u>SPEAKING</u></b>	<b><u>WRITING</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere un articolo con interviste su come scegliere bene un lavoro. "<i>Career ladder crisis</i>"</li> <li>- Comprendere un testo in cui due persone spiegano come i loro apparenti fallimenti iniziali si siano rivelati proficui. "<i>How failing made me successful</i>"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere un brano in cui un esperto dà dei consigli su come fare una buona impressione a un colloquio di lavoro.</li> <li>- Comprendere un brano in cui un uomo parla del suo primo lavoro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parlare dei pro e contro di diversi lavori per una persona specifica, interrompendo l'altro in una maniera educata e appropriata.</li> </ul>	
<b>Conoscenze (Vocabulary)</b>	The world of work; phrasal verbs: work; word formation: noun or verb to adjective Confusing words: work		
<b>Ore (circa) 10</b>			

Il libro di testo **Grammar Log**, autori Gatti Simona e Stone Larry, ed. Burlington Books, è stato utilizzato a supporto dello studio degli argomenti grammaticali contenuti nelle *units* indicate sopra, ogniqualevolta l'insegnante lo ha ritenuto opportuno

Per gli esercizi di listening sono stati utilizzati anche video da Internet (in particolar modo da Ted-ed), canzoni e film.

Sono stati trattati inoltre argomenti di civiltà per i quali si rimanda al programma di Educazione Civica

HANDS-ON FARMING di Paola Gherardelli edizioni Zanichelli

UNIT

Unit 8 “Plant nourishment”

Unit 10 “Herbaceous crops”

Unit 16 “Farm animals”

CONTENUTI

- Irrigation systems
- Irrigation methods
- Fertilizers
- Cereal crops
- Corn
- Wheat
- Rice
- Legumes
- Tomatoes
- Cattle
- Swine
- Sheep and goats

Videos:

“How soap kills the Coronavirus”

“The Guinness Factory”

“Thanksgiving: why do we eat turkey?”

“Are food preservatives bad for you?”

“History through the eyes of a chicken”

Fermo, 05 Giugno 2021

L’Insegnante:

Laura Sollini